

Projekt- og procesledelse

Projekter og nye initiativer er ofte udsat for massiv ledelsesmæssig opmærksomhed i udviklings- og opstartsfasen. Problemerne opstår som regel i overgangen til daglig drift. Opmærksomheden er i mindre grad rettet mod at sikre vedligeholdelsen og hjemtagningen af de skibe, der er sat i søen. I mellemtiden er nye skibe på bedding, og disse har større opmærksomhed i organisationen. Organisation og ledelse befinder sig i en verden i konstant bevægelse, hvor forandringerne er hyppige og væsentlige. Forandringerne er dermed et grundvilkår for organisationen og ledelsen. Det stiller store krav til kontinuerlig ledelsesfokus, der skaber overblik, indsigt og helhedsforståelse i hele projektets livsforløb. God ledelse handler i høj grad om kontinuerlig og helhedsorienteret ledelse og ledelse i flere dimensioner.

Kvalitet, udvikling og ledelse (KUL)

Reflektors KUL-koncept er først og fremmest målrettet praktikere. Processen i konceptet bidrager til at sikre en mere effektiv organisation, herunder medvirke til at sikre effektiv udnyttelse af ressourcer og kompetencer, styrke fokus på resultater og effekter af indsatsen samt sikre en effektiv udnyttelse af metoder og redskaber. Målet med processen er at skabe en effektiv organisation gennem:

- *Kvalitet i ydelserne:*
Forbedre og synliggøre de enkelte områders kvalitet i ydelserne
- *Udvikling af ledelse:*
Understøtte lederne og medarbejdernes fokus og kompetencer
- *Fælles sprog:*
Udvikle fælles sprog og værktøjer, som kan styrke dialog og samarbejde på de enkelte områder
- *Effektivitet:*
Styrke medarbejdernes evne til at dokumentere og forbedre konkurrenceevnen gennem kvalitet, produktivitet og effektivitet

Strategisk planlægning og ledelse

Reflektor understøtter organisationen i udvikling af et strategisk ledelsesfokus, som er målrettet fremtidsperspektiver og -muligheder gennem strategisk målfastsættelse og opgaveplanlægning. Der er typisk tale om tre faser:

1. *Planlægningsfasen:*
Analyse af muligheder, udpegning af mål (eventuelt vision og mission), opstilling af strategier
2. *Gennemførelsesfasen:*
Operationalisering af strategier, handlingsplan for gennemførelsesprocessen
3. *Opfølgingsfasen:*
Opfølgingsredskaber, ledelsesinformation, opfølgning på den løbende realisering af mål.