

## Markedsevalueringer

### Hvad vil du vide?

Det er bedre at vide end at tro - for konkret viden kan du handle efter. Reflektor kan tilbyde en bred vifte af markedsanalyser og rådgiver gerne om den bedst egnede metode til den konkrete opgave. Derfor indleder vi altid med spørgsmålet: Hvad vil du vide?

Reflektor kan give dig svarene i kraft af vores brede erfaringer inden for evalueringer.

### Er målgruppen, som du tror?

Udgangspunktet for enhver markedsføring bør være et indgående kendskab til målgruppen. Hvem befinder sig i målgruppen? Er det dem, du tror? Hvad tænker de? Hvad er deres holdning? Hvordan handler de? Og hvorfor?

Ved at stille de rigtige spørgsmål på den rette måde kan Reflektor give en præcis beskrivelse af målgruppen. Så kan du målrette strategier, salgsarbejde og markedsføring samt udvikle virksomhedens forretningsgrundlag.

### Er kunderne tilfredse?

Mange organisationer bruger mange ressourcer på at få den næste kunde i stedet for at opbygge relationer med de kunder, man allerede har. Hvad skal der til for, at kunden bliver? Lægger dine kunder vægt på de parametre, du tror? Deler de fx din organisations værdier? Og hvordan skal du måle og bruge kundeloyalitet?

Giv dine kunder grund til at blive - ved at få deres svar på, hvad der skal til. Med en strategi for fastholdelse og udvikling af kunderelationer udviklet på baggrund af kundernes holdninger, adfærd og fremtidige forventninger giver Reflektor dine kunder noget at være loyale over for.

### Køber kunderne igen?

Hvordan virker dit produkt/koncept på kunderne? Hvilke værdier og dimensioner oplever de? Fanger kunderne de ændringer, du iværksætter? Eller lægger de vægt på noget helt andet? Og er din indsats så spildt?

Lad kunden prøve dit produkt, se dit service-, loyalitets- eller markedsføringskoncept. Det er den stærkeste måde at præ-teste på. Produkt- og koncepttest giver dig svaret på, hvilken reaktion du kan forvente, om du skal tilpasse, eller om du måske ligefrem skal nytænke. Reflektor evaluerer nye produkter/koncepter og rådgiver herom.

