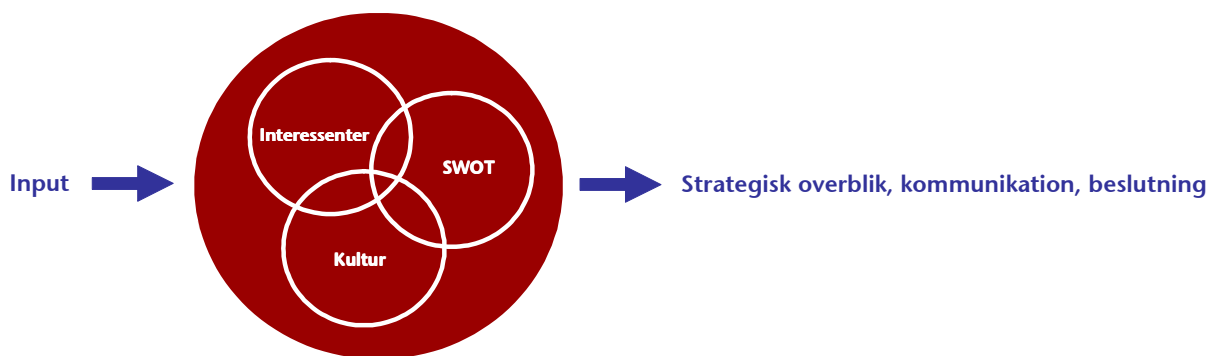


Strategisk analyse

Analyser skaber indsigt og "udsigt". Strategisk analyse er en fokuseret kortlægning af organisationens interne og eksterne kontekst. Analyse og kortlægning er altid i større eller mindre omfang grundlaget for et effektivt fremadrettet arbejde med formulering af organisationens vision, mission, værdigrundlag, mål og strategier. Analysen danner udgangspunkt for en kvalificeret kommunikation i en strategiproces. Det giver mulighed for effektiv planlægning og opfølgning.



Der er et utal af analyseredskaber, der kan understøtte den strategiske proces:

Interessentanalyse

I interessentanalysen er første skridt at få bestemt, hvem interessenterne er. Derefter analyseres deres forventninger og behov til organisationen nu og i fremtiden. Grundlaget for analysen indhentes gennem eksempelvis kvalitative interviews eller kundeanalyser.

Kulturanalyse

Kulturelementet er en stærk drivkraft og derfor altid et tema, der med fordel kan sættes fokus på. Kultur påvirker, hvordan vi opfatter bl.a. forandringer og reagerer på dem. Det er ofte kulturen, der bestemmer, hvordan medarbejderne opfatter afstanden mellem strategier og handling, og hvad der er god adfærd. Kulturanalysen kan afdække behovet for at iværksætte en kulturforandring, der kan understøtte organisationens strategi. Fokusering på de bløde værdier kan være vejen til at høste hårde resultater. Se også særskilt serviceblad om kulturanalyse.

SWOT-analyse

Den klassiske SWOT-analyse fokuserer på styrker, svagheder, muligheder og trusler. SWOT-analysen kan kombineres med nogle af de øvrige analyser. SWOT-analysen er et godt udgangspunkt for identificeringen af organisationens strategiske muligheder og forandringsbehov.